

Сводный отчет
о проведении предварительной оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта городского округа Реутов

Сроки проведения публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта:

начало: «13» апреля 2026 г.

окончание: «20» апреля 2026 г.

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:

Отдел развития потребительского рынка Администрации городского округа Реутов.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

проект постановления Администрации городского округа Реутов «О проведении «Ягодного фестиваля» на территории городского округа Реутов Московской области».

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: ограниченный доступ городских жителей к свежей сезонной ягоде, сложности сбыта для сельхозпроизводителей (высокая стоимость аренды торговых площадей, конкуренция с крупными поставщиками, отсутствие узнаваемости бренда у локальных производителей), сезонность занятости в сельском хозяйстве (фестиваль продлевает сезон продаж, создаёт дополнительные рабочие места на время мероприятия, помогает реализовать излишки продукции).

1.4. Основание для разработки проекта:

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах Государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»;

- Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- Устав городского округа Реутов.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: утверждение условий участия в «Ягодном фестивале» на территории городского округа Реутов Московской области для поддержки отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей и стимулирования развития крестьянских (фермерских) хозяйств, а также обеспечения жителей муниципального образования сезонной продукцией.

1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования: настоящий проект постановления Администрации городского округа Реутов определяет адресный перечень для организации торгового обслуживания в рамках «Ягодного фестиваля» на территории городского округа Реутов Московской области, условия участия, заявление на участие, рекомендуемый внешний вид торгового объекта, декларацию об информационном взаимодействии в целях мониторинга цен и оперативного информирования об их повышении, уведомление об участии в «Ягодном фестивале».

1.7. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Дергунова Екатерина Фаридовна

Должность: начальник отдела развития потребительского рынка Администрации городского округа Реутов.

Тел.: 8 (495) 528-32-32 доб. 140

Адрес электронной почты: torg@reutov.net

2. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта городского округа Реутов

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: низкая.

2.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: данный проект постановления не содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативно-правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативно-правовых актов городского округа Реутов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, а также положения, приводящие к увеличению ранее предусмотренных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: ограниченный доступ городских жителей к свежей сезонной ягоде, сложности сбыта для сельхозпроизводителей (высокая стоимость аренды торговых площадей, конкуренция с крупными поставщиками, отсутствие узнаваемости бренда у локальных производителей), сезонность занятости в сельском хозяйстве (фестиваль продлевает сезон продаж, создаёт дополнительные рабочие места на время мероприятия, помогает реализовать излишки продукции).

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: отсутствуют.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: для решения выявленной проблемы разработана мера поддержки по проведению в период с 1 мая по 31 июля «Ягодного фестиваля» на территории городского округа Реутов Московской области в соответствии с адресными ориентирами, включенными в схему размещения нестационарных торговых объектов со специализацией «ягода».

Размещение на территории городского округа Реутов торговых объектов по продаже сезонной ягоды обеспечит поддержку и стимулирование местной торговли (рост продаж ягод), а также повысит доступность свежей сезонной ягоды для населения.

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: данный способ регулирования является единственным верным решением для достижения заявленных целей, так как проблема не может быть решена без участия Администрации городского округа Реутов.

3.5. Источники данных: Правительство Московской области, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, информационная база «Консультант Плюс».

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области

4.1. Цели предлагаемого регулирования:	4.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
утверждение условий участия в «Ягодном фестивале» на территории городского округа Реутов Московской области для поддержки отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей и стимулирования развития крестьянских (фермерских) хозяйств, а также обеспечения жителей муниципального образования сезонной продукцией.	с момента подписания

4.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области:

- Указ Президента РФ от 7 мая 2024 г. №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Фестиваль способствует реализации целей, связанных с развитием сельского хозяйства, повышением качества жизни населения и поддержкой малого бизнеса.

- Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (утверждена постановлением Правительства РФ от 14 июля 2012 г. №717). Фестиваль поддерживает цели программы, включая развитие малого агробизнеса, повышение конкурентоспособности отечественной продукции.

- Закон Московской области от 29 июня 2021 г. №120/2021-ОЗ «О развитии сельского хозяйства в Московской области». Фестиваль соответствует целям закона — эффективному и устойчивому развитию сельского хозяйства, поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей.

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: утверждение адресного перечня для организаций торгового обслуживания, условий участия в фестивале, приглашение для участия в торговом обслуживании в рамках Фестиваля сельскохозяйственных товаропроизводителей (в том числе организации, предприятия, индивидуальных предпринимателей, граждан, ведущих крестьянско-фермерское хозяйство), производящих ягоду, выдача участникам торгового обслуживания уведомления об участии в Фестивале.

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствуют.

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: данный способ решения единственно верный, так как проблема не может быть решена без участия Администрации городского округа Реутов.

6. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления городского округа Реутов, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

6.1. Группы участников отношений: сельскохозяйственные товаропроизводители (в том числе организации, предприятия, индивидуальные предприниматели, граждане, ведущие крестьянско-фермерское хозяйство), производящие ягоду.

6.2. Оценка количества участников отношений: не установлено.

6.3. Источники данных: Отдел развития потребительского рынка Администрации городского округа Реутов.

7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления городского округа Реутов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

7.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	7.2. Порядок реализации	7.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа: Администрация городского округа Реутов		
Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов Администрации городского округа Реутов не предполагается		

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Реутов

8.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	8.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Реутов	8.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
8.4. Наименование органа: Администрация городского округа Реутов		
8.4.1. Администрация городского округа Реутов	8.4.2. Единовременные расходы в (год возникновения)	Отсутствуют
	8.4.3. Периодические расходы за период	Отсутствуют
	8.4.4. Возможные поступления за период	Отсутствуют
8.5. Итого единовременные расходы:		-
8.6. Итого периодические расходы за год:		-
8.7. Итого возможные поступления за год:		-

8.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета городского округа Реутов Московской области: отсутствуют
8.9. Источники данных: Отдел развития потребительского рынка Администрации городского округа Реутов

9. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

9.1. Группа участников отношений	9.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	9.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
сельскохозяйственные товаропроизводители (в том числе организации, предприятия, индивидуальные предприниматели, граждане, ведущие крестьянско-фермерское хозяйство), производящие ягоду.	Новых обязанностей и ограничений не вводится	-
9.4. Источники данных: Отдел развития потребительского рынка Администрации городского округа Реутов		

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Описание и оценка видов расходов
сельскохозяйственные товаропроизводители (в том числе организации, предприятия, индивидуальные предприниматели, граждане, ведущие крестьянско-фермерское хозяйство), производящие ягоду.	Не предусмотрено	Расходы в рамках реализации торговой деятельности для обеспечения работы торгового объекта по продаже сезонной ягоды
10.4. Источники данных: Отдел развития потребительского рынка Администрации городского округа Реутов		

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	11.2. Оценки вероятности наступления рисков	11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	11.4. Степень контроля рисков
Отсутствуют	Очень низкая	Правовое регулирование устанавливает процедуру разработки и утверждения условий участия в «Ягодного фестиваля» на территории городского округа Реутов Московской области	Отсутствуют
11.5. Источники данных: Отдел развития потребительского рынка Администрации городского округа Реутов			

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта городского округа Реутов, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта городского округа Реутов либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта городского округа Реутов:	С момента подписания
12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования	Нет
12.3. Срок	0 дней с момента принятия муниципального нормативного правового акта городского округа Реутов
12.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:	Нет
12.5. Срок	0 дней с момента принятия муниципального нормативного правового акта городского округа Реутов
12.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки	

вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: нет

13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

13.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	13.2. Сроки мероприятий	13.3. Описание ожидаемого результата	13.4. Объем финансирования	13.5. Источники
Утверждение условий участия в мероприятии; подача заявки товаропроизводителям и на участие в фестивале; установление торговых мест по продаже ягод на территории городского округа Реутов Московской области	в период с 01 мая по 31 июля	поддержка и стимулирование местной торговли (рост продаж ягод), повышение доступность свежей сезонной ягоды для населения, увеличение удовлетворенности населения	Не предусмотрено	-
13.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: отсутствуют				

14. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

14.1. Цели предлагаемого регулирования	14.2. Индикативные показатели	14.3. Единицы измерения индикативных показателей	14.4. Способы расчета индикативных показателей
Создание условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения и обеспечения доступности товаров для населения.	Места под размещения нестационарных торговых объектов	шт.	Расчет необходимой обеспеченности населения нестационарными и торговыми объектами осуществляется в соответствии с НПА Правительства МО

Формирование современной торговой инфраструктуры. Установка единого порядка размещения нестационарных торговых объектов и сезонных элементов благоустройства на территории городского округа Реутов			
14.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: в соответствии с действующими НПА г.о. Реутов			
14.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):		0 млн. рублей	
14.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): -			

15. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика

15.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: http://reutov.omsu.inlite.ru/activities/ocenka
15.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта: начало: «13» апреля 2026 г.; окончание: «20» апреля 2026 г.
15.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения: член Союза «Реутовская торгово-промышленная палата», член Союза «Реутовский городской фонд поддержки малого предпринимательства»
15.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения: Отдел развития потребительского рынка Администрации городского округа Реутов

16. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

16.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: отсутствуют.
16.2. Источники данных: Отдел развития потребительского рынка Администрации городского округа Реутов

Начальник отдела потребительского рынка
Администрации городского округа Реутов


 Е.Ф. Дергунова

21.04.2026